

Andorra
Argentina
Armenia
Australia
Austria
Bangladesh
Belarus
Belgium
Benin
Bermuda
Bolivia
Botswana
Brazil
British JC
Bulgaria
Burkina Faso
Cameroon
Canada
Catalonia (Spain)
Central African Rep.
Colombia
Cote D'Ivoire
Croatia
Cyprus
Chile
Denmark
Dominican Rep.
Dutch Caribbean
Ecuador
El Salvador
Estonia
Fiji
Finland
France
Gabon
Germany
Greece
Guatemala
Haiti
Honduras
Hong Kong, China
Hungary
Iceland
India
Indonesia
Ireland
Italy
Japan
Jordan
Kenya
Korea
Latvia
Lithuania
Luxembourg
Macao, China
Madagascar
Malawi
Malaysia
Mali
Malta
Maurice
Mexico
Monaco
Mongolia
Namibia
Nepal
Netherlands
New Zealand
Nigeria
Norway
Pacific
Pakistan
Panama
Paraguay
Peru
Philippines
Poland
Puerto Rico
Russia
Scotland
Senegal
Singapore
Slovenia
South Africa
Spain
Sri Lanka
Suriname
Sweden
Switzerland
Taiwan
Thailand
Togo
Tunisia
Turkey
Uganda
Ukraine
Uruguay
United States
Venezuela
West Indies
Zimbabwe



Medienmitteilung vom 18.09.2013

Schweizweiter Schoggi-Verkauf für einen guten Zweck

Am 21. September 2013 verkaufen 68 Kammern der Junior Chamber International Switzerland (JCIS) knapp 17'000 Tafeln Schokolade für einen guten Zweck. Mit dem Erlös unterstützt die Organisation lokale Projekte mit einem guten Zweck.

Insgesamt fast 700'000 Franken konnte die Junior Chamber International Switzerland (JCIS) in den vergangenen 4 Jahren am so genannten „Charity Day“ durch den Verkauf von Rosen und Schokolade generieren. Dieses Geld wurde der Stiftung Wunderlampe gespendet, welche damit todkranken Kindern einen letzten Wunsch erfüllt.

Dieses Jahr fliessen die Erlöse aus dem Schoggi-Verkauf in lokale Projekte, werden also direkt dort eingesetzt, wo sie generiert werden. Jede Kammer wählt selbst ein Projekt aus, das sie mit den Charity-Einnahmen unterstützen möchte. Es werden Einnahmen in der Höhe von insgesamt 80'000 CHF erwartet.

Die Schweizer Milkschokolade mit Praliné-Füllung wurde für die JCI Switzerland von Chocolats Camille Bloch SA zu Sonderkonditionen produziert mit einer eigens für diesen Anlass gestalteten Verpackung. Camille Bloch ist das einzige Familienunternehmen unter den Schweizer Schokolade-Herstellern und wird in der 3. Generation geführt.

Charity hat ein wichtiger Bestandteil der Junior Chamber International. So ist es ein Ziel der Organisation, einen positiven Beitrag für die Gesellschaft zu leisten und Menschen, die Hilfe benötigen, zu unterstützen. In der Schweiz wird dafür jedes Jahr im September der Charity Day organisiert.

Junior Chamber International Switzerland
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

Junior Chamber International Switzerland
c/o Unirevisa Beratungs- und Verwaltungs AG, Spielhof 14a, CH-8750 Glarus
Phone: +41 55 640 72 52, Fax: +41 55 640 74 35, E-Mail: info@jci.ch, Website: www.jci.ch
UBS AG, CH-8750 Glarus, Konto: 284-K4158579.0, IBAN: CH06 0028 4284 K415 8579 0, Clearing: 284, BIC: UBSWCHZH80A

Andorra
Argentina
Armenia
Australia
Austria
Bangladesh
Belarus
Belgium
Benin
Bermuda
Bolivia
Botswana
Brazil
British JC
Bulgaria
Burkina Faso
Cameroon
Canada
Catalonia (Spain)
Central African Rep.
Colombia
Cote D'Ivoire
Croatia
Cyprus
Chile
Denmark
Dominican Rep.
Dutch Caribbean
Ecuador
El Salvador
Estonia
Fiji
Finland
France
Gabon
Germany
Greece
Guatemala
Haiti
Honduras
Hong Kong, China
Hungary
Iceland
India
Indonesia
Ireland
Italy
Japan
Jordan
Kenya
Korea
Latvia
Lithuania
Luxembourg
Macao, China
Madagascar
Malawi
Malaysia
Mali
Malta
Maurice
Mexico
Monaco
Mongolia
Namibia
Nepal
Netherlands
New Zealand
Nigeria
Norway
Pacific
Pakistan
Panama
Paraguay
Peru
Philippines
Poland
Puerto Rico
Russia
Scotland
Senegal
Singapore
Slovenia
South Africa
Spain
Sri Lanka
Suriname
Sweden
Switzerland
Taiwan
Thailand
Togo
Tunisia
Turkey
Uganda
Ukraine
Uruguay
United States
Venezuela
West Indies
Zimbabwe



Kontakt und weitere Informationen

Martin Reinmann, AK Charity Day, Immediate Past President, Tel. 079 231 13 90,

Mail: martin.reinmann@jci.ch

Über die JCI

Die Junior Chamber International (JCI) ist mit über 200'000 Mitgliedern weltweit die führende internationale Organisation junger Unternehmer und Führungskräfte bis 40 Jahre. Die JCI:

- Leistet unter dem Motto „Learning by doing“ Engagement in wirtschaftlichen, kulturellen und sozialen Projekten.
- Bietet ihren Mitgliedern Trainings in den Bereichen Führung, Persönlichkeitsentwicklung und Kommunikation.
- Ist das grösste Netzwerk von Jungunternehmern und jungen Führungskräften.
- Führt Events, Kongresse und gesellige Anlässe durch.

Die JCI Switzerland zählt aktuell rund 3'000 Mitglieder in 68 lokalen Kammern und feierte 2009 ihr 50-jähriges Bestehen.

Weitere Informationen: www.jci.ch

Junior Chamber International Switzerland
Worldwide Federation of Young Leaders and Entrepreneurs

Junior Chamber International Switzerland
c/o Unirevisa Beratungs- und Verwaltungs AG, Spielhof 14a, CH-8750 Glarus
Phone: +41 55 640 72 52, Fax: +41 55 640 74 35, E-Mail: info@jci.ch, Website: www.jci.ch
UBS AG, CH-8750 Glarus, Konto: 284-K4158579.0, IBAN: CH06 0028 4284 K415 8579 0, Clearing: 284, BIC: UBSWCHZH80A